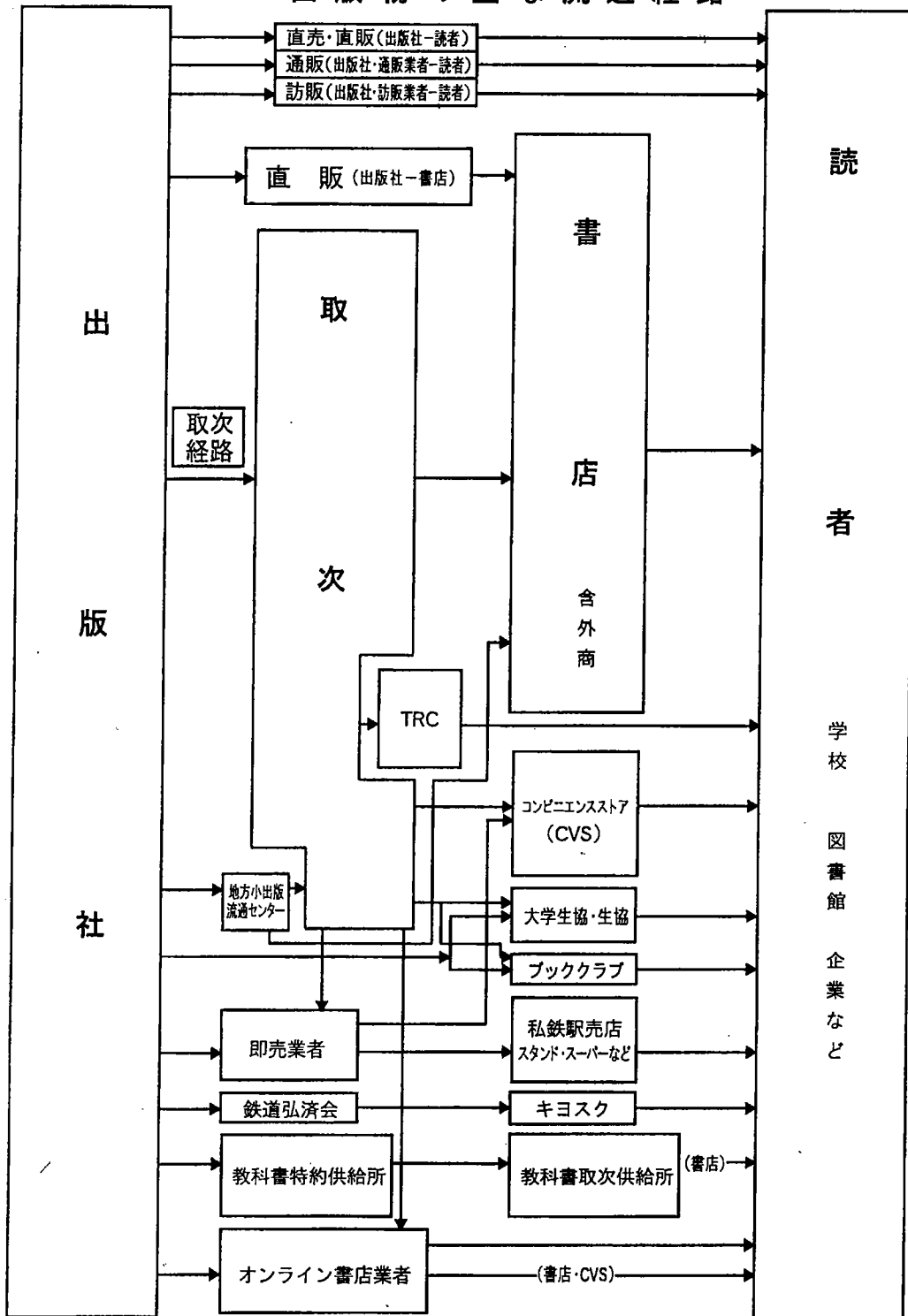


出版物の主な流通経路



→印は出版物（書籍・雑誌等）の流れである。販売代金、返品はその逆方向であり、情報は双方向の流れである。なお、オンデマンド出版とオンライン出版の経路はこの図では省略した。